



FANLYC

REPORTE ANUAL 2021

Calle 33 y Avenida México | 225-5986 | 225-5991
info@fanlyc.org | www.fanlyc.org | @fanlyc



FUNDACIÓN AMIGOS DE NIÑOS CON LEUCEMIA Y CÁNCER

Fanlyc es una organización que apoya a los niños, niñas y adolescentes con cáncer para garantizar que todos tengan acceso al diagnóstico y tratamiento oportuno.

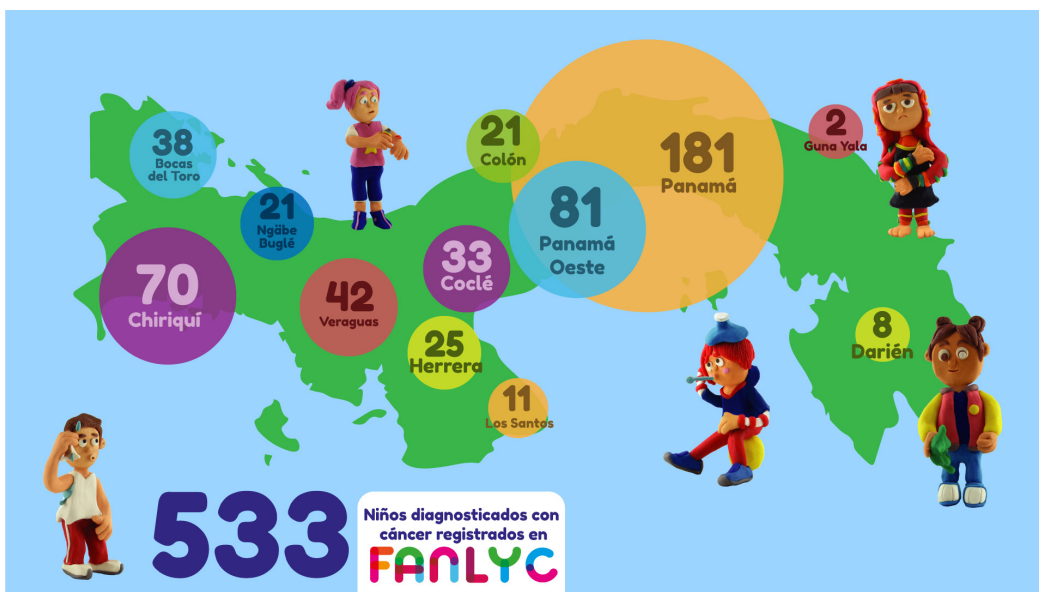
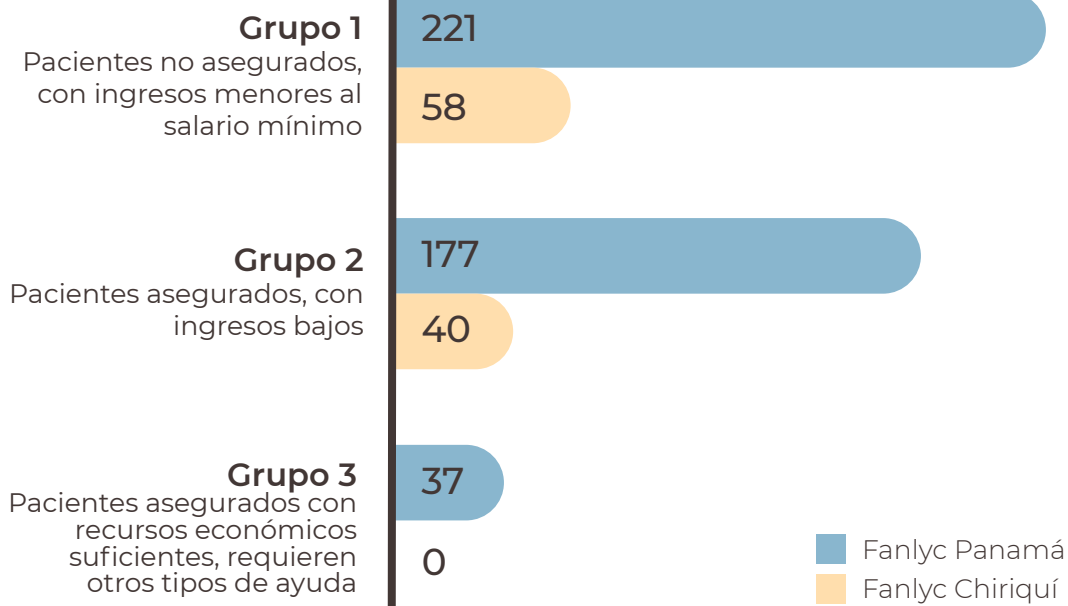
En Fanlyc se garantiza la **gestión solidaria** del aporte de miles de **voluntarios y amigos** para brindar medicamentos, transporte, hospedajes y alimentación saludable, apoyo psicosocial, prótesis, educación y otros tipos de ayuda a más de **500 niños y adolescentes** con cáncer referidos por sus hospitales porque no cuentan con recursos suficientes para afrontar su tratamiento.



FANLYC EN CIFRAS

533 niños y adolescentes registrados en Fanlyc

Grupo Socio-económico



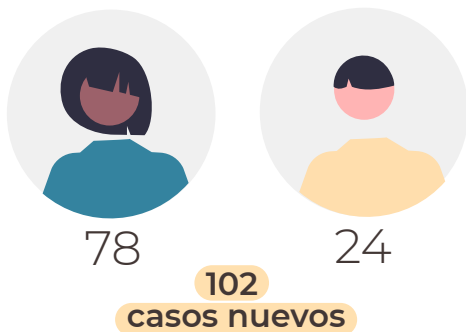
FANLYC EN CIFRAS

108 Casos nuevos en 2021

Fanlyc Panamá

Fanlyc Chiriquí

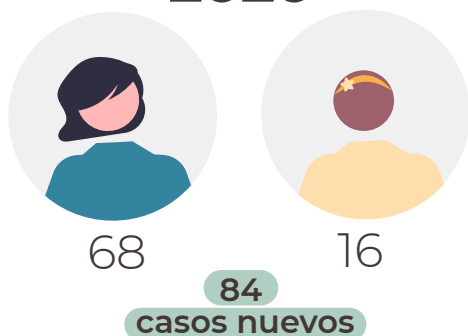
2018



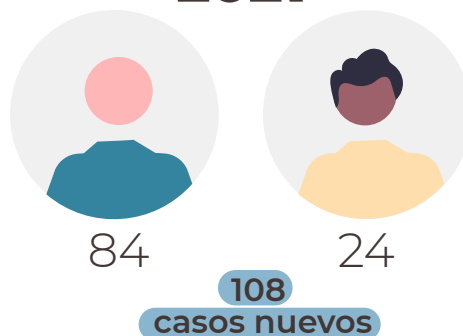
2019



2020



2021



Casos nuevos 2021	Panamá	Chiriquí
Pacientes nuevos	84	24
Pacientes nuevos fallecidos en 2021	9	5
Pacientes nuevos con diagnóstico tardío	5	5
Diagnósticos		
Leucemia Linfoblástica Aguda	36	16
Leucemia Mieloide Aguda	6	
Linfomas	2	
Tumor Cerebral	15	1
Tumor Óseo	5	1
Retinoblastoma	4	
Tumor de Ovario	3	
Tumor de Wilms	2	
Rabdomiosarcoma	2	
Rabdiosarcoma de pierna izquierda		1
Neuroblastoma	2	
Histiocitosis	1	2
Xeroderma Pigmentoso	1	
Tumor maligno de la vaina del nervio periférico	1	
Tumor desmoplásico de células redondas azules	1	
Teratoma Inmaduro Mediastinal	1	
Tumor Demoide de codo derecho	1	
Tumor Neuroendocrino		1
Sarcoma de Ewing		1
Hepatoblastoma		1
TOTAL	84	24

Programas de apoyo al tratamiento de niños y adolescentes con diagnóstico de cáncer.



Hospedaje

En la Posada Yo Tengo Un Amigo en la Ciudad de Panamá se atendieron **676 admisiones de hospedaje**, para permanecer en la Posada durante el tratamiento ambulatorio, citas y control. Los niños son referidos por sus médicos y/o los trabajadores sociales de los Hospitales donde son atendidos.

Fanlyc brinda hospedaje, alimentación, servicio de lavandería, atención psicosocial y entretenimiento sin ningún costo para la familia, gracias a las donaciones que se reciben para cubrir estas necesidades.

676

Admisiones en la Posada

8 106

Camas ocupadas

1 003

Hospedajes - uso parcial de habitaciones

Aseo y descanso para familiares de niños hospitalizados

48.27%
de ocupación



126

niños beneficiados con el programa de hospedaje



Alimentación

El servicio de alimentación se brinda de forma gratuita a niños y su familiar cuando están hospedados, también a los padres de los niños hospitalizados y a los pacientes ambulatorios en tránsito que regresan a sus hogares en el interior después de una cita en sus centros de atención.

1 438

Platos de comida servidos a niños en tránsito (tratamiento ambulatorio).

8 253

Platos de comida servidos a los familiares de niños hospitalizados (Panamá y David).

19 384

Platos de comida (servidos en la habitación).



29 075

Platos de comida servidos

Total de apoyo de alimentación



1 656

Bolsas de comida

Apoyo de abastecimiento de insumos para llevar a casa



Transporte

La ayuda de transporte favorece el acceso al tratamiento oportuno y garantiza la adherencia al tratamiento.

Cada día se trasladan a niños y familiares en buses de Fanlyc para asistir a sus citas médicas desde la Posada Yo Tengo Un Amigo en Panamá y en David, y se coordinan traslados especiales en ambulancias, lanchas o aviones de ser requerido.

1 767

Traslados de pacientes y familiares para cumplir tratamientos.

616

Solicitudes de apoyo económico para transporte por \$9 921.72



Otras ayudas

326

Compras de medicamentos a pacientes por \$ 11 872.00

2

Compras de medicamentos de uso hospitalario por \$ 4 622.09

974

Solicitudes de ayuda económica atendidas (Prótesis, gastos funerarios, insumos médicos, suplementos, exámenes especiales y otros) por \$34 488.49

Recaudación

Recaudar fondos en tiempos de pandemia ha sido una tarea desafiante, ha requerido innovación y creatividad para implementar principalmente, nuevas prácticas con herramientas de marketing digital, en una economía paralizada por las medidas de cuarentenas y cierre de muchas empresas durante el 2021.

Aún con todas las condiciones adversas para la obtención de donaciones y realizar actividades, **se logró un aumento del 26% sobre lo recaudado en 2020.**

Ingresos 2019-2020-2021

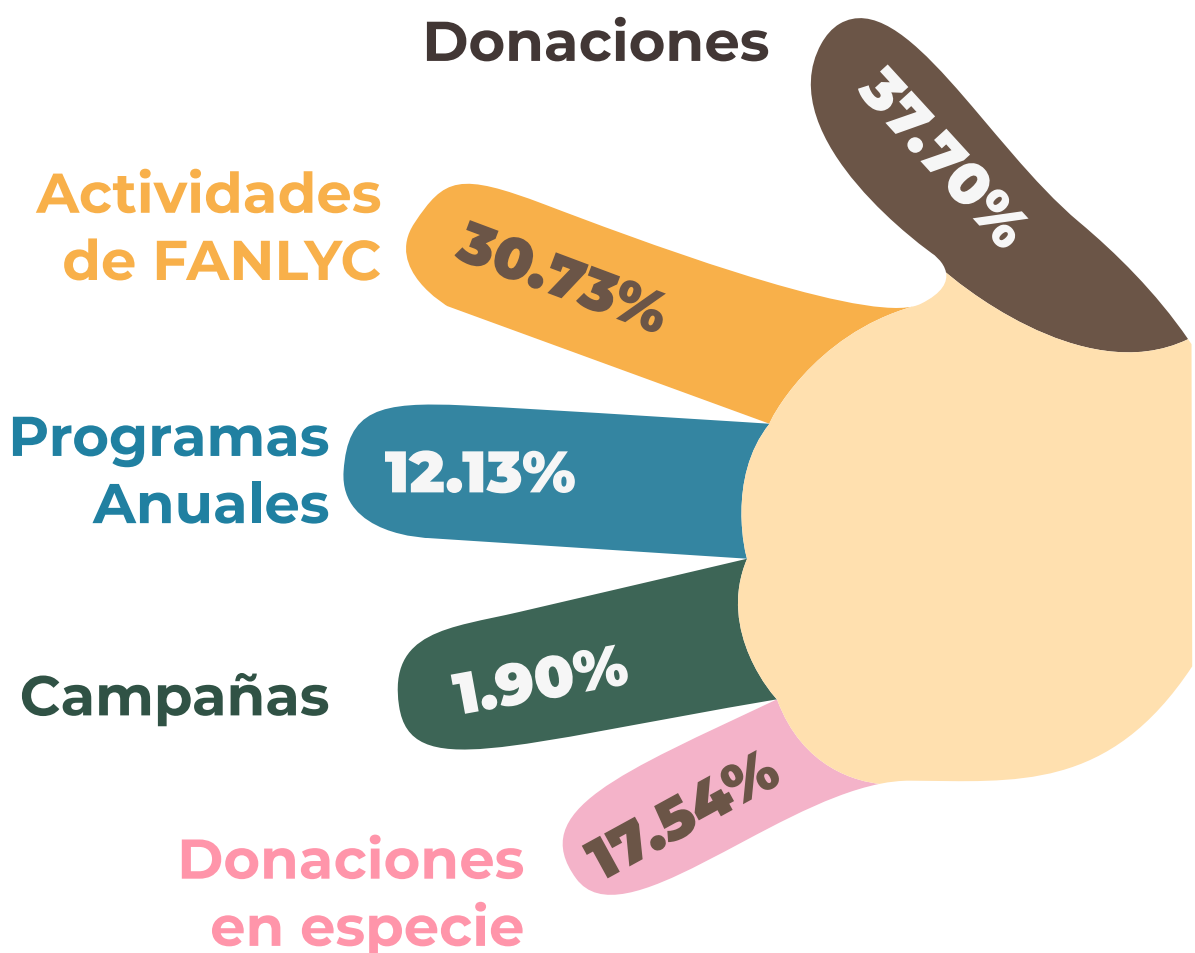
2019 \$ 1 332 310.63

2020 \$ 732 373.78

2021 \$ 922 364.69



Ingresos 2021



Total de ingresos

\$922 364.69

Campañas virtuales y publicitarias

Amigos Estrellas

Durante el año 2021 se incrementó la cantidad de donantes recurrentes en un 21%.

\$74 158.00
2020

\$88 667.72
2021

Choca las 5

Campaña en redes sociales durante el mes de febrero, conmemorando el *Día Internacional del Cáncer Infantil*, promoviendo donaciones de \$5 o más en forma digital. Más de 800 nuevos donantes se sumaron a esta campaña.

Plataforma Virtuales

Se realizaron campañas para realizar donaciones por Yappy, Gustazos, Banca en Línea, Caja en Línea, Cuanto y ACH. Se incrementaron las transacciones digitales de forma exponencial, con referencia al año anterior, resultando que el **60% de donaciones** y pagos de los ingresos anuales entraron por diferentes plataformas digitales.

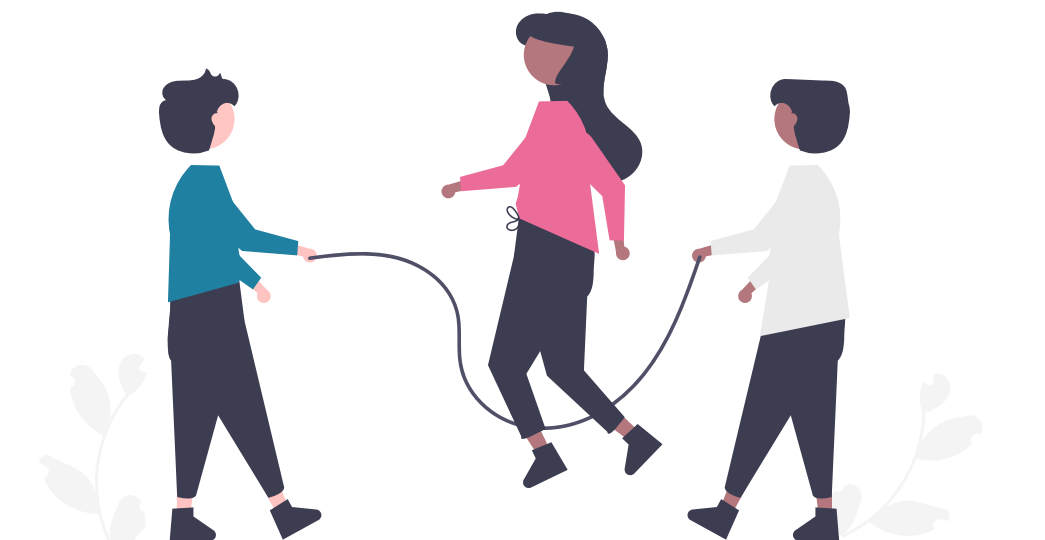
Voluntariado y Labor Social

Voluntariado

Al ser suspendidas las labores presenciales del voluntariado debido a las restricciones por el Covid 19, se implementaron programas de voluntariado en modo virtual, como la **Alcancía Virtual** y el **programa de Ideas Solidarias**, que propiciaron un nuevo tipo de aporte directo a la recaudación de parte de los voluntarios. Se estructuró un eficiente plan de registro, inducción y capacitación para un total de **656 nuevos voluntarios**.

Labor Social

Para responder a la solicitud de Universidades y colegios que requerían referir estudiantes para realizar Labor social, se les brindó la oportunidad de realizarlo en Fanlyc, incluyendo un aporte inicial de \$10 balboas para cubrir gastos administrativos de gestión y utilería. **Se inscribieron 220 estudiantes** en este programa y aportaron recursos en especie y donaciones económicas utilizando la alcancía virtual.



Voluntariado Corporativo

Las acciones y proyectos que las empresas realizan a través del Voluntariado Corporativo para recolección de fondos y mantenimiento de la Posada, constituyen la mayor fuente de recursos para la fundación, **son responsables del 40% de los ingresos anuales de Fanlyc.**

Este año las empresas que mantienen los programas de Voluntariado Corporativo en Fanlyc se destacaron de la siguiente manera:

Empresas	Programas y Proyectos de Fanlyc
8	Patrocinio de habitaciones
3	Mercadeo con Causa Social
19	Donaciones en especie
3	Actividades a beneficio de Fanlyc
8	Patrocinio de Revista Fanlyc Virtual
13	Colecta Nacional
51	Relevo Por La Vida
26	Fiesta de Navidad (14 nuevas empresas iniciaron su voluntariado en Navidad)

Campaña en Escuelas

Escuelas

La participación activa de escuelas y colegios fue muy limitada para este año ya que se mantuvieron en la modalidad de educación virtual, y aunque se realizaron reuniones y convocatorias por Zoom contando con la participación de más de 400 educadores de todo el país (reuniones virtuales provinciales), sólo **43 centros educativos** se unieron a la *Campaña Nacional de Detección Temprana del Cáncer Infantil*, participando con charlas, Servicio Social, Relevo por la Vida y Alcancía Virtual.

Se compartió la Revista Fanlyc Virtual en todo el país. El aporte de los estudiantes de forma virtual fue \$ 3,661.27, sumados a los ingresos por patrocinio de Revista Fanlyc.

La escuela más destacada a nivel nacional fue el *Colegio Agustiniano de Chitré* por su participación en Relevo por la Vida y los aportes recibidos a través de la alcancía virtual.

También se destacaron los centros escolares de la Zona 7, en donde 17 escuelas de matrículas pequeñas en Chiriquí (Gualaca), se unieron para hacer un equipo y participar en Relevo por la Vida.

Universidades

Durante el año 2021, **123 estudiantes de 10 Universidades** con sede en Panamá y David realizaron su Labor Social en Fanlyc. Su aporte fue reclutar amigos para Relevo por la Vida, donaciones por Alcancía Virtual, Colecta Nacional e Ideas Solidarias (donaciones de bolsas de alimentos).

Colecta Nacional

A diferencia del año 2020, en mayo-junio del 2021 realizamos nuestra colecta con alcancías en las principales calles y avenidas de cada provincia. El voluntariado fue protagonista, al salir con mascarillas, caretas y alcohol en mano, a recaudar fondos para continuar los programas de Fanlyc.

Participaron **700 voluntarios**, en lugar de los 4500 voluntarios que participaban antes de la pandemia. La colecta se hizo en dos jornadas, y se logró un recaudación de **\$ 69, 404.86**

Relevo Por La Vida

91 Equipos participaron en RELEVO POR LA VIDA modo - híbrido, en 49 países del mundo, logrando que 21, 557 amigos corrieran y pedalearan por los niños con cáncer de Panamá.

Las jornadas presenciales se realizaron en David, Santiago, Bocas Isla, Causeway de Amador y Cinta Costera. **La donación de los participantes superó los \$ 171 400.00**, con respecto al año 2020 cuando el evento fue únicamente virtual.



☆ **ESTRELLAS DE FANLYC**

- 1. Sacred Heart International Foundation**
Donación Anual Internacional.
- 2. Procter & Gamble**
Relevo Por La Vida, Donación en especie.
- 3. ASSA**
Relevo Por La Vida, Habitación, Colecta Nacional, Fiesta de Navidad, Voluntariado.
- 4. Global Bank**
Relevo Por La Vida, Salón de la Amistad.
- 5. Internacional de Seguros**
Revista Fanlyc, Mercadeo con Causa Social.
- 6. Banco Nacional**
Relevo Por La Vida, Revista Fanlyc, Donación y Contribución, Voluntariado.
- 7. Leones Apoyando el Cáncer Pediátrico**
Relevo Por La Vida, Donación en especie, Voluntariado.
- 8. St. Georges Bank**
Relevo Por La Vida, Habitación.
- 9. Terpel**
Relevo Por La Vida, Donación en especie.
- 10. Scotiabank**
Relevo Por La Vida, Habitación, Donación en especie, Fiesta de Navidad, Voluntariado.
- 11. Caja de Ahorros**
Relevo Por La Vida, Habitación, Colecta Nacional, Voluntariado, Donaciones en especie.
- 12. Agencias Feduro**
Patrocinio de Habitación.
- 13. Lotería Nacional de Beneficiencia**
Relevo Por La Vida, Subsidio.
- 14. Adidas**
Relevo Por La Vida, Donación en especie.
- 15. PSA Panama**
Relevo Por La Vida, Revista Fanlyc, Campaña Choca Las 5
- 16. Capital Bank**
Relevo Por La Vida, Donación y Contribución.
- 17. Industrial Arrocera de Chiriquí (IASA)**
Relevo Por La Vida, Revista Fanlyc.
- 18. Metrobank**
Relevo Por La Vida, Donación en Especie, Fiesta de Navidad, Voluntariado.
- 19. Grupo Sucasa**
Relevo Por La Vida, Revista, Colecta Nacional.
- 20. Grupo de Haseth (Farmacias El Javillo)**
Relevo Por La Vida, Donación en especie, Actividad a Beneficio.

CALENDARIO

2022 **FANLYC**



enero		
febrero	9 de febrero 15 de febrero 21 de febrero	Campaña Choca Las 5 Día internacional del Cáncer Infantil Entrega de Reporte Anual
marzo		
abril	5 de abril 18 al 23 de abril	Campaña Dona un Plato de Comida Jornada de Voluntariado
mayo	9 al 14 de mayo 23 de mayo 27 y 28 de mayo 30 de mayo	Reunión de Escuelas Lanzamiento de Revista Fanlyc 2022 Radiomaratón y Colecta Nacional Aniversario de Fanlyc
junio	1 de junio al 15 de julio	Campaña en Escuelas
	22 de junio	Elección de niños Pre inscripción y lanzamiento Relevo Por La Vida
julio		
agosto	22 al 26 de agosto 30 de agosto	Inscripción de Equipos RPLV Conferencia de Prensa Relevo Por La Vida
septiembre	1 de septiembre al 1 de octubre	Relevo Virtual
	Relevo Por La Vida (presencial) 4 de septiembre 11 de septiembre 18 de septiembre 25 de septiembre	Relevo Chiriquí Relevo Bocas del toro Relevo Veraguas Relevo Azuero
octubre	1 y 2 de octubre	Relevo Panamá
noviembre		
diciembre	12 al 16 de diciembre	Fiesta de Navidad